



Turniej World Grand Prix siatkówka kobiet

- Polska
- Niemcy
- USA
- Dominicana

06-08 sierpnia - Gdynia



Zaproszenie

Szanowni Państwo

Niniejszym chciałbym przedstawić Państwu ofertę reklamy i sponsoringu podczas tegorocznej edycji World Grand Prix w siatkówce kobiet.

Rok 2009 był dla nas wszystkich wyjątkowy. We wrześniu nasza męska reprezentacja w siatkówce na turnieju w tureckim Izmirze po raz pierwszy w historii zdobyła dla Polski Złoty Medal Mistrzostw Europy. Natomiast nasze Złotka na organizowanych w Polsce Mistrzostwach Europy kobiet wywalczyły wspaniały brązowy medal. Nasze reprezentantki w meczach o medale oglądały komplety publiczności, a całe Mistrzostwa Europy pobiły wszystkie rekordy frekwencji w historii rozgrywek. Polscy kibice, jak zwykle, tworzyli wspaniałą atmosferę na wszystkich halach wypełniając je do ostatniego miejsca. Organizatorzy polskich ME odebrali od władz Federacji Europejskiej olbrzymie gratulacje za perfekcyjnie zorganizowane mistrzostwa, a polska siatkówka wyrosła na dyscyplinę numer 1 w Polsce w grach zespołowych.

Rok 2010 jest rokiem Mistrzostw Świata w siatkówce. Mężczyźni na przełomie września i października rozegrają swoje mistrzostwa we Włoszech a panie na przełomie października i listopada w Japonii. Będą to najważniejsze, docelowe imprezy w tym roku, na których to nasze reprezentacje będą chciały potwierdzić swoją przynależność do światowej elity siatkówki. Tradycyjnie najważniejszym sprawdzianem formy przed głównymi imprezami jest dla siatkarki Liga Światowa, a dla siatkarek rozgrywki World Grand Prix. Siatkarze rozegrają jeszcze oficjalne mecze międzypaństwowe z Francją w Rzeszowie i Brazylią w Gdańsku-Sopocie oraz tradycyjnie wezmą udział w mocno obsadzonym Memoriale Huberta Wagnera w Bydgoszczy. Kobiety natomiast bezpośrednio przed wyjazdem na Mistrzostwa Świata zagrają w Memoriale Agaty Mróz który zostanie rozegrany w Katowickim Spodku.

Polscy kibice, zapewne jak co roku, stworzą wspaniałą atmosferę podczas Turnieju serii World Grand Prix który w tym roku zostanie rozegrany w nowoczesnej hali w Gdyni. W zeszłym roku hala w Kielcach gdzie był rozgrywany WGP wypełniła się niemal do ostatniego miejsca.

Również przed telewizorami zasiądą szerokie rzesze kibiców. Wszystkie mecze z udziałem Reprezentacji Polski na żywo transmituje Telewizja Polsat na swojej głównej antenie oraz Polsat Sport jednocześnie. Zapraszam do wykorzystania tych wyjątkowych wydarzeń w swoich działaniach reklamowo-marketingowych. Szczegółowe możliwości reklamy przedstawiam w dalszej części oferty.

Z poważaniem
Lech Rózański



Zdobywczyne Brązowego Medalu Mistrzostw Europy w Polsce - Łódź 2009, Reprezentacja Polski

BADANIE EFEKTYWNOŚCI SPONSORINGU SPORTOWEGO

SIATKÓWKA KOBIEC - REPREZENTACJA

TELEWIZJA

1 CZERWCA - 5 PAŹDZIERNIKA 2009

L.P.	BRAND	GRP	Liczba kontaktów (tys.)	Wartość Reklamy (zł)	Liczba ekspozycji
1	PLUS	18 005,35	6 471 733	28 356 889	22108
2	ORLEN	11 324,46	4 069 233	24 110 478	16860
3	CHAMPION	8 014,04	2 879 711	17 643 213	12212
4	ADIDAS	7 017,25	2 522 365	11 190 822	8468
5	PGE	2 965,18	1 065 566	6 170 465	4233
6	MIKASA	3 957,50	1 422 623	5 888 833	4990
7	CEV	1 836,26	659 933	4 382 271	2861
8	STOP CAFE	2 092,63	751 808	4 339 129	3326
9	SAN CARLO	1 873,96	673 400	3 636 509	2520
10	POLSAT	1 203,44	432 547	2 349 971	1602
11	ATLAS	1 433,71	515 273	2 196 079	1449
12	GERFLOR	1 431,04	514 507	2 109 630	2430
13	ASSECO POLAND	1 579,72	568 058	1 846 188	1592
14	WWW.BET-AT-HOME.COM	871,57	313 174	1 710 124	1220
15	FIVB	1 435,37	516 065	1 683 104	1671
16	ALFA STAR	1 099,76	395 246	1 633 649	1415
17	BANK BPS	809,62	290 957	1 430 226	947
18	PSB - POLSKIE SKŁADY BUDOWLANE	621,97	223 569	1 426 274	1148
19	PRZEGLĄD SPORTOWY	897,96	322 686	1 263 788	1083
20	RZESZÓW	1 029,70	370 028	1 202 592	805



Siatkówka 2009 – Raport z badania efektywności reklamy i sponsoringu sportowego w telewizji
 w od stycznia do grudnia 2009 roku



TOP DYSCYPLIN, TOP MAREK

TELEWIZJA

SPONSORZY - TOP 15 WG ZGROMADZONEJ WARTOŚCI MEDIALNEJ, SIATKÓWKA (MĘSKA, KOBIECA,

L.P.	BRAND	GRP	Liczba kontaktów (tys.)	Wartość Reklamy (zł)	Liczba ekspozycji
1	PLUS	87 345	31 391 862	105 588 226	151 370
2	ADIDAS	26 180	9 409 702	30 793 057	28 315
3	ORLEN	23 365	8 395 738	27 396 444	22 246
4	CHAMPION	20 685	7 432 465	24 616 548	22 805
5	PGE	12 696	4 563 817	15 502 808	26 020
6	PLUS - LIGA	10 477	3 766 374	13 644 273	33 566
7	MIKASA	8 539	3 070 445	10 211 787	13 077
8	TYTAN	6 828	2 452 854	8 445 014	15 802
9	ALFA STAR	5 519	1 983 182	6 913 663	12 819
10	CEV	5 064	1 819 570	6 056 965	5 866
11	GERFLOR	4 643	1 668 511	5 429 246	5 269
12	INDESIT	3 984	1 431 099	5 158 838	8 576
13	STOP CAFE	4 082	1 466 862	4 782 919	4 232
14	ASSECO POLAND	3 667	1 319 040	4 502 775	8 337
15	JSW SA	2 942	1 055 577	3 958 738	8 701



Siatkówka 2009 – Raport z badania efektywności reklamy i sponsoringu sportowego w telewizji w od stycznia do grudnia 2009 roku

RANKING DYSCYPLIN 2009

L.P.	DYSCYPLINA	GRP	Liczba kontaktów (tys.)	Wartość Reklamy (zł)	Liczba ekspozycji
1	PIŁKA NOŻNA	340 941,24	122 502 572	422 974 749	281 623
2	SIATKÓWKA KOBIEC	207 154,27	74 461 298	253 282 918	387 314
3	SIATKÓWKA MĘCZYCZYN	178 046,93	63 973 466	218 310 935	392 532
4	SKOKI NARCIARSKIE	177 360,69	63 726 874	217 769 812	53 702
5	BOKS	90 171,94	32 381 723	115 051 443	146 554
6	KOSZYKÓWKA MĘCZYCZYN	72 252,72	25 968 645	87 255 208	167 466
7	KOLARSTWO SZOSOWE	24 946,37	8 869 033	54 806 040	24 780
8	ŻUZEL	45 538,62	16 364 351	53 598 382	128 670
9	PIŁKA RĘCZNA MĘCZYCZYN	42 841,05	15 415 655	52 099 123	127 557
10	FORMUŁA 1	40 096,72	14 409 207	47 686 079	24 502
11	SZTUKI WALKI	20 609,11	7 408 379	30 485 369	20 462
12	NARCIARSTWO BIEGOWE	23 095,81	8 299 040	27 887 282	11 290
13	LEKKOATLETYKA	18 019,04	6 475 050	21 207 304	14 418
14	HOKEJ	14 695,02	5 284 989	18 461 175	95 709
15	RAJD SAMOCHODÓW TERENOWYCH	14 183,71	5 095 113	17 188 601	8 683
16	RAJD SAMOCHODOWY	10 572,96	3 790 975	17 061 732	55 475
17	KOSZYKÓWKA KOBIEC	10 552,39	3 797 917	13 486 000	61 274
18	STRONG MAN	8 481,21	3 045 688	10 169 091	34 291
19	TENIS ZIEMNY	8 068,14	2 893 657	9 458 162	37 940
20	BIATHLON	5 377,51	1 932 523	6 691 075	2 577
21	PIŁKA RĘCZNA KOBIEC	4 649,42	1 673 630	5 680 876	40 265
22	KOLARSTWO GÓRSKIE	4 258,23	1 529 628	4 982 149	4 217
23	JEŹDZIECTWO	3 087,43	1 110 487	4 856 180	37 508
24	BIEGI	2 074,88	745 569	2 582 566	1 708
25	SIŁOWANIA	1 645,37	590 127	2 353 667	7 839



Telewizja i Terminarz meczów w Polsce:

Wszystkie mecze Turnieju World Grand Prix z udziałem Reprezentacji Polski na swojej głównej antenie na żywo pokaże telewizja Polsat. Jednocześnie transmisje będzie można obejrzeć w telewizji Polsat Sport. Wszystkie transmisje będą realizowane w najnowocześniejszej technologii Full HD. W Polsacie Sport wszystkie transmisje poprzedzi jednogodzinne Turnieju. Poprowadzą go najlepsi dziennikarze Polsatu. Ich gośćmi będą eksperci Siatkówki, którzy będą głęboko i wnikliwie analizować dla nas spotkania. Zobaczymy również szereg wywiadów z zawodnikami i zaproszonymi gośćmi.

Turniej World Grand Prix – w siatkówce Kobiet, 06-08 sierpnia - Gdynia **Drużyny: Polska, Niemcy, USA, Dominicana**

6 sierpnia piątek

godz. 17.30 Polska - Dominicana

bezpośrednia transmisja Polsat Główny oraz Polsat Sport jednocześnie

godz. 20.00 Niemcy - USA

bezpośrednia transmisja Polsat Sport

7 sierpnia sobota

godz. 15.00 Polska – Niemcy

bezpośrednia transmisja Polsat Główny oraz Polsat Sport jednocześnie

godz. 17.30 USA - Dominicana

bezpośrednia transmisja Polsat Sport

8 sierpnia niedziela

godz. 15.00 Polska - USA

bezpośrednia transmisja Polsat Główny oraz Polsat Sport jednocześnie

godz. 17.30 Niemcy vs Dominicana

bezpośrednia transmisja Polsat Sport



Oferta:**Reklamowe bandy video**

Proponujemy Państwu reklamę na elektronicznych bandach video Led, które ustawiane są wzdłuż długiego oraz krótkich boków boiska, naprzeciwko kamer TV jako pierwszy plan reklamowy. Razem 70 mb.

Gwarantujemy minimum 5 minut lub 10 minut ekspozycji na każdym meczu.

Ekspozycja następuje w postaci 15 sekundowych filmów.

Koszt ekspozycji – w przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt.



Widok boiska z planem rozmieszczenia band video Led



kontakt

**Szczegółowych informacji udzieli Państwu
Lech Różański**

Marketing Manager BT SPORT

lech@btsport.pl, www.btsport.pl

+48 34 3249423, +48 34 3664261, kom. +48 507 195 216

