

BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY

42-200 Częstochowa, ul. Dąbrowskiego 38, tel. +48/34/3615734, fax. +48/34/3664261
www.btsport.pl, e-mail: lech@btsport.pl

oferta
reklamowo-sponsorska

www.btsport.pl

Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn

Szwecja 13 – 30 stycznia 2011r.



Zaproszenie

Szanowni Państwo

Zdobycie srebrnego medalu na Mistrzostwach Świata w 2007 roku przez naszą reprezentację piłki ręcznej było dla polskich kibiców wielką, ale także przyjemną niespodzianką. Od tego momentu polscy szczypiorniści przy każdej okazji udowadniają nam, że należą do elity światowej piłki ręcznej. Na ostatnich Igrzyskach Olimpijskich nasza reprezentacja zajęła 5 miejsce, a z Mistrzostw Świata w Chorwacji przywiozła do kraju brązowy medal. Po zdobyciu brązu i srebra przyszedł czas na złoto. W styczniu 2011 roku na Mistrzostwach Świata w Szwecji Bogdan Wenta ze swoim „Orłami” będzie miał szansę o to złoto zawalczyć. Jedno jest pewne, nasi szczypiorniści walczą do końca czego przykładem jest Piotr Bielecki, który mimo utraty wzroku w lewym oku sumiennie trenuje by razem z kolegami z drużyny reprezentować Polskę na Mistrzostwach Świata. Bez względu na wynik możemy być pewni, że Polscy Siatkarze Ręczni dostarczą nam niezapomnianych sportowych wrażeń.

Zapraszam do wykorzystania tego wspaniałego wydarzenia w swoich działaniach marketingowych. Szczegółowe możliwości reklamy znajdziecie Państwo w dalszej części oferty

Z poważaniem
Lech Różański



Reprezentacja Piłkarzy Ręcznych - zdobywcy srebrnego medalu na Mistrzostwach Świata w Niemczech



Piłkarze ręczni gromadzą miliony przed telewizorami

Półfinałowy mecz Mistrzostw Świata piłkarzy ręcznych Chorwacja-Polska, pokazywany 30 stycznia 2009r. na żywo w TVP2 zgromadził przed telewizorami blisko 7 mln widzów, wynika z danych AGB Nielsen Media Research .

Na tym nie koniec dobrych wiadomości. Na drugim miejscu w rankingu sportowych wydarzeń znalazł się inny mecz z mistrzostw świata 2009, w którym podopieczni Bogdana Wenty zmierzyli się z reprezentacją Danii. To spotkanie oglądało ponad 6,1 mln widzów. Dopiero na trzecim miejscu uplasowała się relacja z meczu eliminacyjnego do mistrzostw świata w piłce nożnej pomiędzy Polską a San Marino.

Szczyptorniści zostawili w tyle nie tylko futbolistów, ale również skoczków narciarskich i siatkarzy. Czyżby więc piłka ręczna wychodziła z cienia i zaczynała wieść prym?

Oto czołowa "dwudziestka" transmisji sportowych 2009 roku:

1. MŚ mężczyzn w piłce ręcznej Chorwacja-Polska, TVP2, 6 932 836 widzów;
2. MŚ mężczyzn w piłce ręcznej Polska-Dania, TVP2, 6 151 851 widzów;
3. Eliminacje MŚ w piłce nożnej Polska-San Marino, TVP1, 6 102 148 widzów;
4. Ceremonia dekoracji medalistów mistrzostw Europy w siatkówce mężczyzn, Polsat, 5 821 197 widzów;
5. ME w siatkówce mężczyzn Polska-Francja, Polsat, 5 654 751 widzów;
6. PŚ w skokach narciarskich w Zakopanem (konkurs sobotni), TVP1, 5 637 580 widzów;
7. PŚ w skokach narciarskich w Vancouver (konkurs niedzielny), TVP1, 5 604 801 widzów;
8. Eliminacje MŚ w piłce nożnej Irlandia Północna-Polska, TVP1, 5 598 971 widzów;
9. Eliminacje MŚ w piłce nożnej Polska-Irlandia Północna, TVP1, 5 568 830 widzów;
10. PŚ w skokach narciarskich w Zakopanem (konkurs piątkowy), TVP1, 5 566 864 widzów;
11. Liga Mistrzów, mecz FC Barcelona-Manchester Utd., TVP2, 5 209 776 widzów;
12. Polsat Boxing Night Andrzej Gołota-Tomasz Adamek, Polsat, 5 206 068 widzów;
13. MŚ mężczyzn w piłce ręcznej Polska-Norwegia, TVP2, 4 986 403 widzów;



Telewizja

Wszystkie mecze reprezentacji Polski, półfinały i finał pokaże Telewizja POLSAT na swojej głównej antenie. Pozostałe mecze Mistrzostw będzie można zobaczyć w POLSAT SPORT.

Ranking najpopularniejszych dyscyplin 2009

L.P.	DYSCYPLINA	GRP	Liczba kontaktów (tys.)	Wartość Reklamy (zł)	Liczba ekspozycji
1	PIŁKA NOŻNA	340 941,24	122 502 572	422 974 749	281 623
2	SIATKÓWKA KOBIEC	207 154,27	74 461 298	253 282 918	387 314
3	SIATKÓWKA MĘCZYCZYN	178 046,93	63 973 466	218 310 935	392 532
4	SKOKI NARCIARSKIE	177 360,69	63 726 874	217 769 812	53 702
5	BOKS	90 171,94	32 381 723	115 051 443	146 554
6	KOSZYKÓWKA MĘCZYCZYN	72 252,72	25 968 645	87 255 208	167 466
7	KOLARSTWO SZOSOWE	24 946,37	8 869 033	54 806 040	24 780
8	ŻUŻEL	45 538,62	16 364 351	53 598 382	128 670
9	PIŁKA RĘCZNA MĘCZYCZYN	42 841,05	15 415 655	52 099 123	127 557
10	FORMUŁA 1	40 096,72	14 409 207	47 686 079	24 502
11	SZTUKI WALKI	20 609,11	7 408 379	30 485 369	20 462
12	NARCIARSTWO BIEGOWE	23 095,81	8 299 040	27 887 282	11 290
13	LEKKOATLETYKA	18 019,04	6 475 050	21 207 304	14 418
14	HOKEJ	14 695,02	5 284 989	18 461 175	95 709
15	RAJD SAMOCHODÓW TERENOWYCH	14 183,71	5 095 113	17 188 601	8 683
16	RAJD SAMOCHODOWY	10 572,96	3 790 975	17 061 732	55 475
17	KOSZYKÓWKA KOBIEC	10 552,39	3 797 917	13 486 000	61 274
18	STRONG MAN	8 481,21	3 045 688	10 169 091	34 291
19	TENIS ZIEMNY	8 068,14	2 893 657	9 458 162	37 940
20	BIATHLON	5 377,51	1 932 523	6 691 075	2 577
21	PIŁKA RĘCZNA KOBIEC	4 649,42	1 673 630	5 680 876	40 265



Oferta:

Proponujemy reklamę i promocję Państwa Firmy podczas Mistrzostw Świata w Szwecji na bandach elektronicznych.

Bandy elektroniczne są ustawione wzdłuż długiego boku boiska naprzeciwko kamer telewizyjnych w pierwszym planie reklamowym.
Razem około 36 mb band video. Gwarantujemy minimum 2,5 minuty czasu realnego ekspozycji na całej przestrzeni band video podczas meczu.

PAKIET I

2,5 minuty na bandach elektronicznych podczas wszystkich 98 meczów

W przypadku zainteresowania ofertą proszę o kontakt

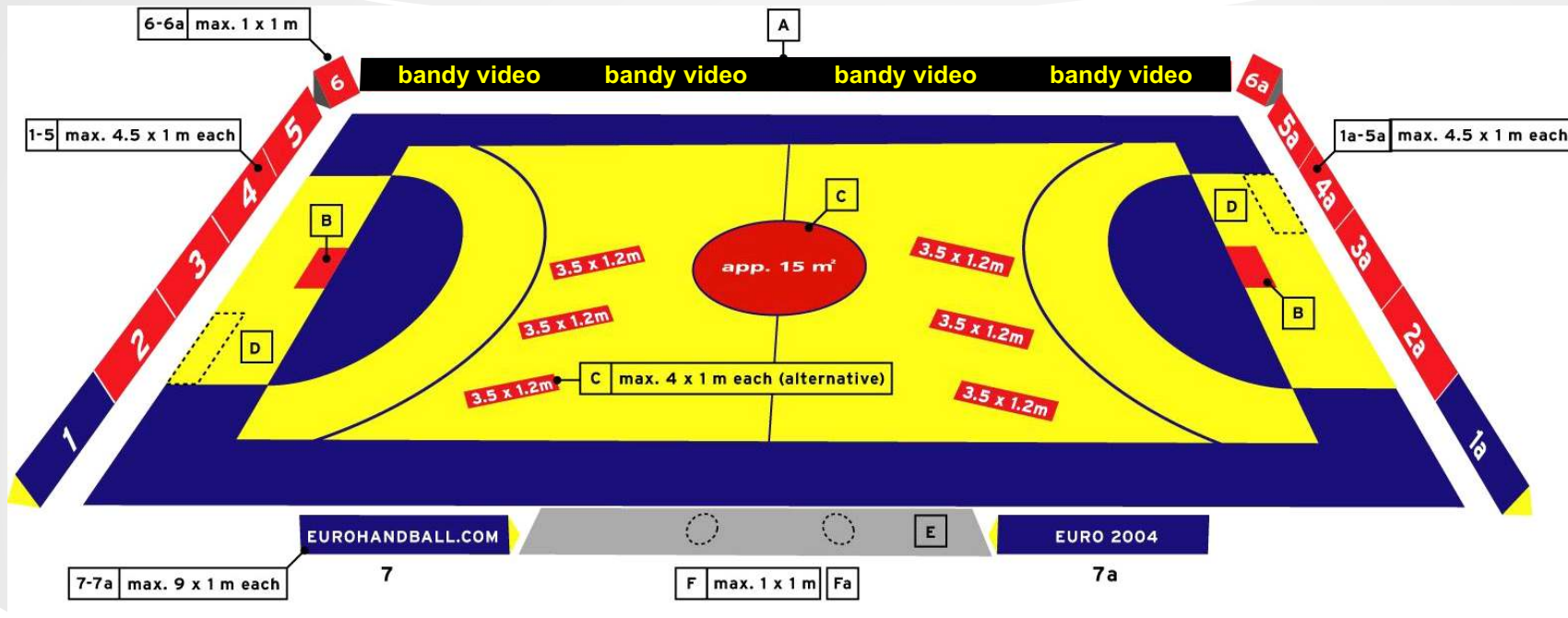
PAKIET II

2,5 minuty na bandach elektronicznych podczas wszystkich meczów reprezentacji Polski, półfinałów i finału (razem 11 meczów)

W przypadku zainteresowania ofertą proszę o kontakt



manual reklamowy



- tablice statyczne 2 szt o wymiarach 4,5m x 1m
- bandy video LED 42 mb



Groups & Schedule

A		GROUP MATCHES		LOCATIONS					
EXPLANATION	FIGURES	G	W	D	L	+	-	+/-	P
	BAHRAIN	0	0	0	0	0	0	0	0
	EGYPT	0	0	0	0	0	0	0	0
	FRANCE	0	0	0	0	0	0	0	0
	GERMANY	0	0	0	0	0	0	0	0
	SPAIN	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUNISIA	0	0	0	0	0	0	0	0

B		GROUP MATCHES		LOCATIONS					
EXPLANATION	FIGURES	G	W	D	L	+	-	+/-	P
	AUSTRIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	BRAZIL	0	0	0	0	0	0	0	0
	HUNGARY	0	0	0	0	0	0	0	0
	ICELAND	0	0	0	0	0	0	0	0
	JAPAN	0	0	0	0	0	0	0	0
	NORWAY	0	0	0	0	0	0	0	0

C		GROUP MATCHES		LOCATIONS					
EXPLANATION	FIGURES	G	W	D	L	+	-	+/-	P
	ALGERIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	AUSTRALIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	CROATIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	DENMARK	0	0	0	0	0	0	0	0
	ROMANIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	SERBIA	0	0	0	0	0	0	0	0

D		GROUP MATCHES		LOCATIONS					
EXPLANATION	FIGURES	G	W	D	L	+	-	+/-	P
	ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	0
	CHILE	0	0	0	0	0	0	0	0
	KOREA	0	0	0	0	0	0	0	0
	POLAND	0	0	0	0	0	0	0	0
	SLOVAKIA	0	0	0	0	0	0	0	0
	SWEDEN	0	0	0	0	0	0	0	0



kontakt

Szczegółowych informacji udzieli Państwu Lech Różański

Marketing Manager BT SPORT

lech@btsport.pl, www.btsport.pl

+48 34 3249423, +48 34 3664261, kom. +48 507 195 216

